

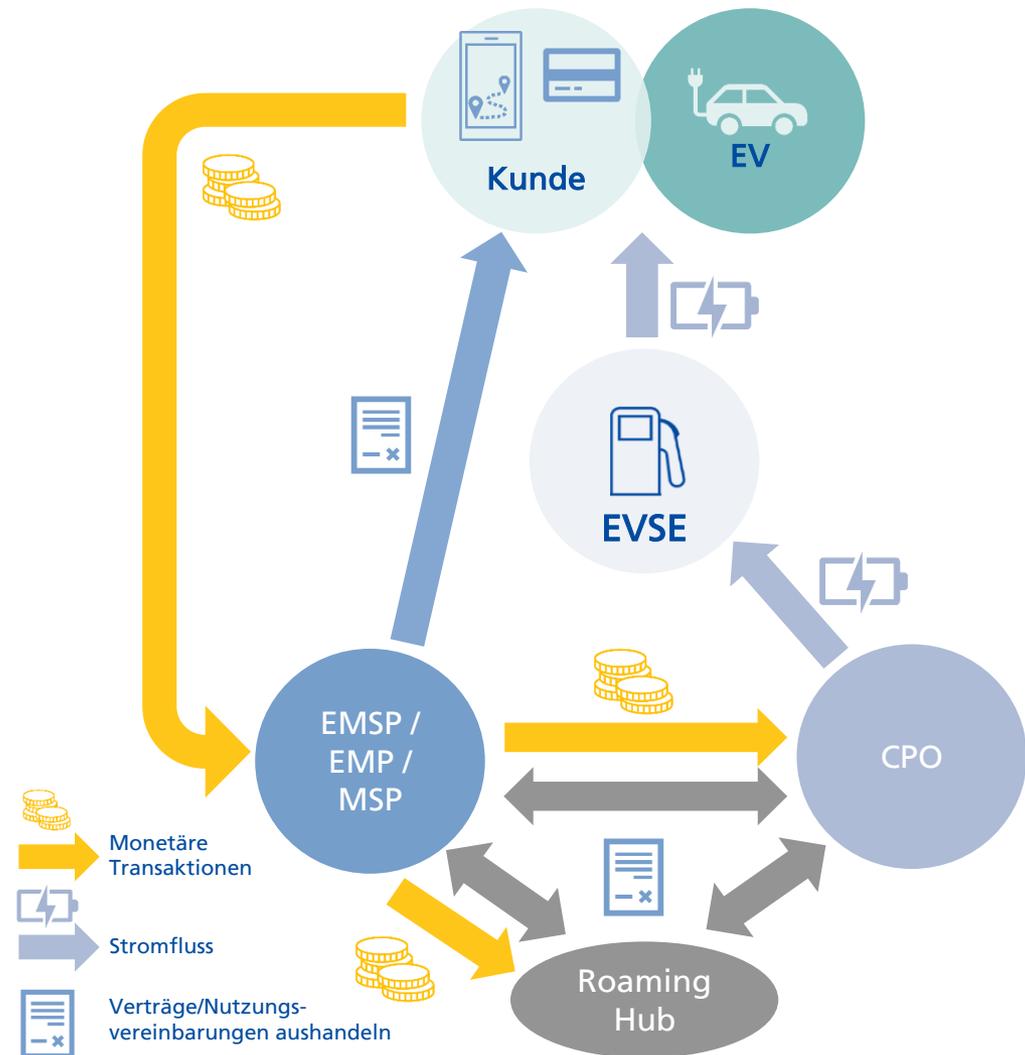


Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021

Eine Untersuchung von 383 Autostromtarifen zum
mobilen Laden von Elektroautos in Deutschland

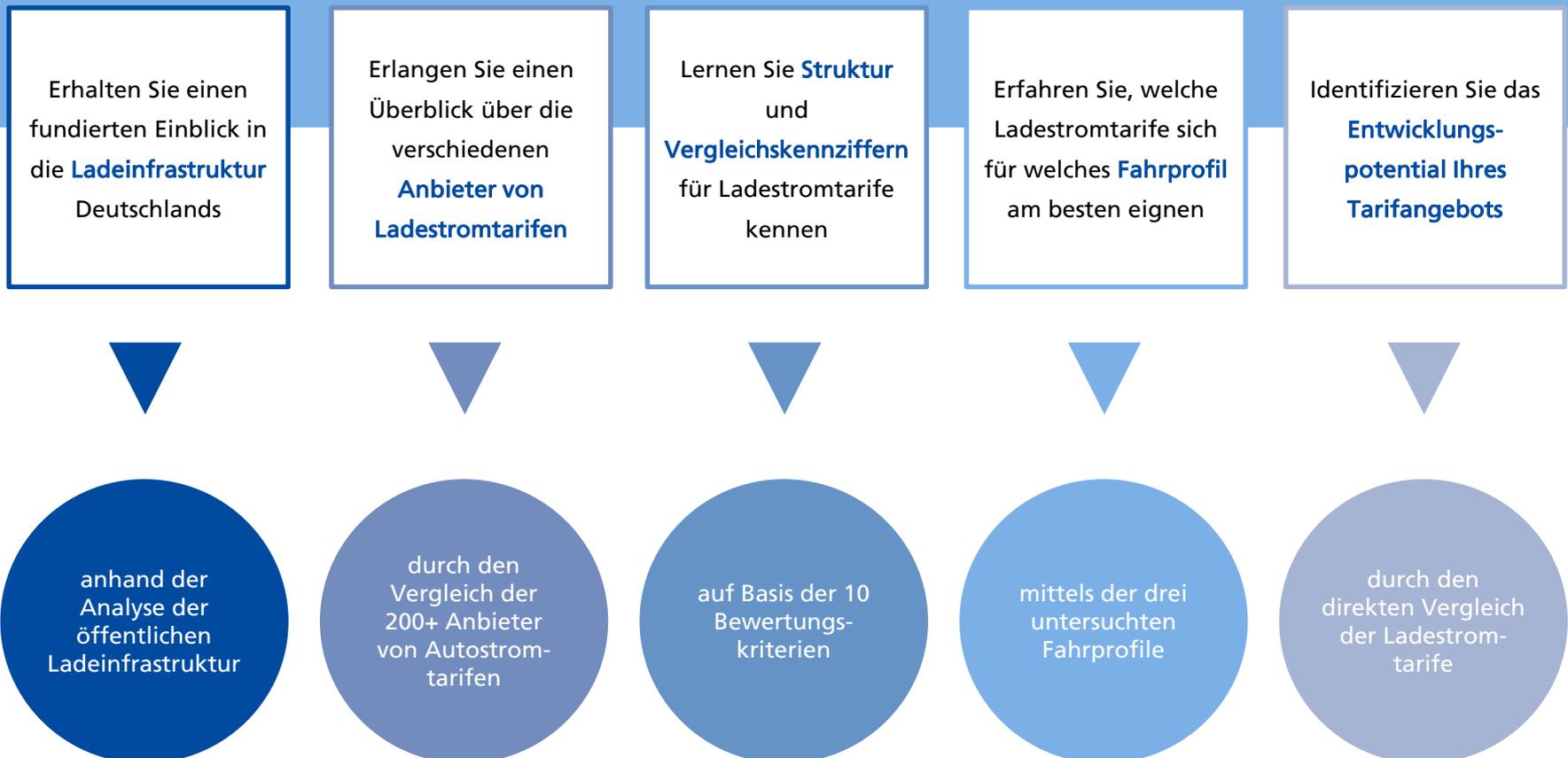
Schaffen Sie Transparenz in ihrem Wettbewerbsumfeld

- ✓ Welche **Anbieter** bieten die **attraktivsten Autostromtarife** in Ihrer Region an?
- ✓ Wie ist aktuell die **Ladeinfrastruktur** in Deutschland aufgestellt?
- ✓ Welche Tarife eignen sich für **unterschiedliche Nutzerprofile** der Elektromobilisten?
- ✓ Welche **Preisunterscheide** lassen sich zwischen den 200+ Anbietern aufweisen?
- ✓ Welche Tarife eignen sich, wenn ich nur mit **Wechselstrom** lade?
- ✓ Welche Tarife eignen sich, wenn ich vor allem mit **Gleichstrom** lade?
- ✓ Welche Anbieter sind besonders **innovativ**?



Nutzen der Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©]

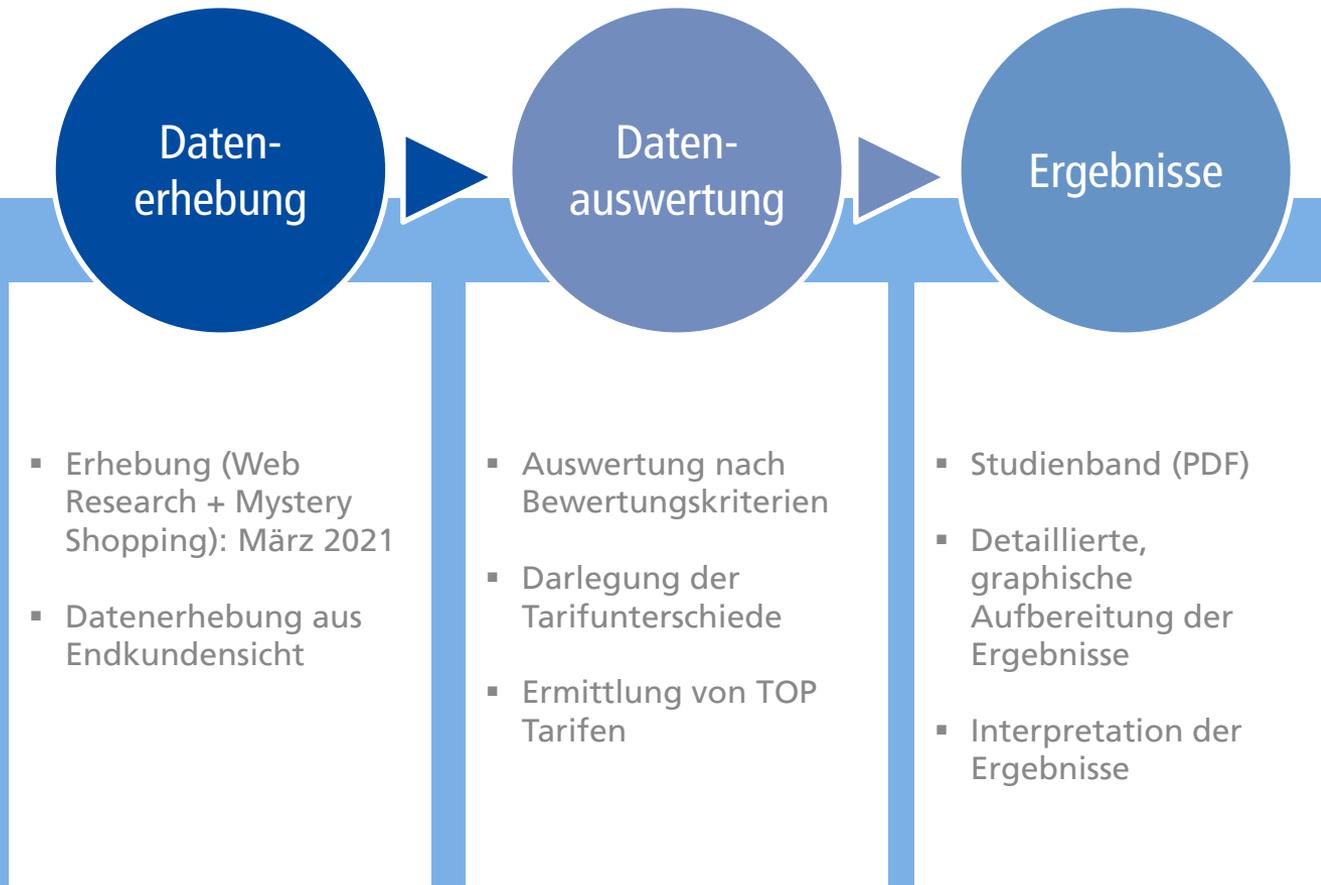
Verwenden Sie die Vergleichsanalyse um Ihre Strategie zu steuern:



Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©]

METHODIK & VORGEHEN

Die durchgeführte Studie ermöglicht einen Einblick in die Ladeinfrastruktur Deutschlands und bietet detaillierte Einblicke in das Tarifangebot der Anbieter von mobilen Ladestromtarifen.



Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©]

METHODIK & VORGEHEN

Die Studie geht aus einer **Primärdatenerhebung** hervor, welche im März 2021 vorgenommen wurde.

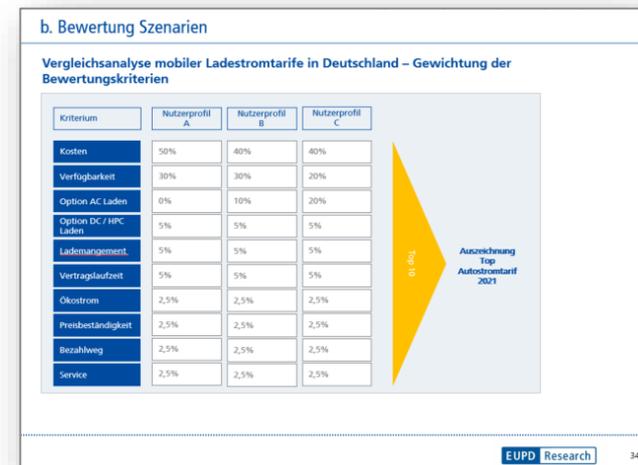
Hierfür wurden die **Tarifdaten von 200+ Anbietern** mittels Mystery-Shopping (Websites, E-Mail- und telefonische Anfragen) erfasst und **anhand von einheitlichen Kriterien** bewertet.

Die Tarife werden **mittels unterschiedlicher Fahrprofile ausgewertet**, wobei in jedem Szenario ein anderes **Nutzungsverhalten** des E-Autos durch den Verbraucher zugrunde gelegt wird.

Die im Tarifraking am besten abgeschnittenen Tarife werden **detailliert präsentiert**, sowie Besonderheiten des Tarifs beschrieben, als auch **Stärken** und **Schwächen** des Tarifs herausgearbeitet.

Die **Bewertung** der Tarife erfolgt anhand der **zehn Kriterien**:

- Kosten
- Verfügbarkeit
- Option AC Laden
- Option DC / HPC Laden
- Lademanagement
- Vertragslaufzeit
- Ökostrom
- Preisbeständigkeit
- Bezahlweg
- Service



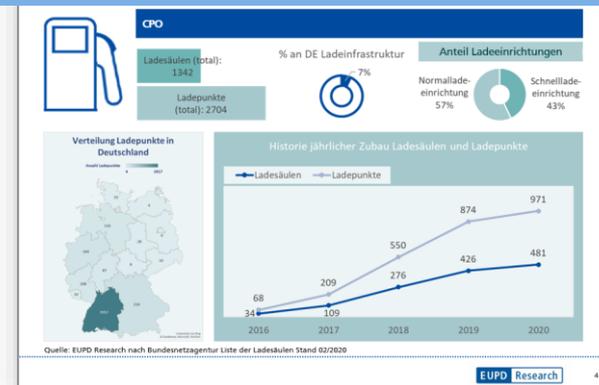
Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©] | DAS MARKTWISSEN FÜR IHRE STRATEGIE

Ladeinfrastruktur in Deutschland

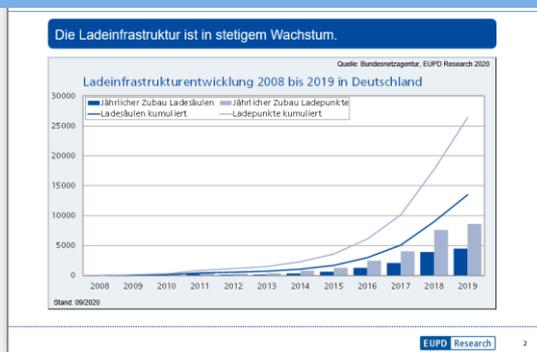
Darstellung der öffentlichen Ladeinfrastruktur und Analyse regionaler Unterschiede der Ladesäulenbetreiber.

- ✓ Wie schreitet der Ausbau der Ladeinfrastruktur voran?
- ✓ Wie ist der Stand der Normal- und Schnellladeinfrastruktur?
- ✓ Wer sind regional starke Akteure bei den Ladesäulenbetreibern?

Ladesäulenbetreiberdetails und Ladeinfrastruktur



Ladesäuleninfrastruktur in Deutschland: Wo stehen wir heute?



Ladesäulenbetreiber zeigen regionale Stärken.



Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©] DAS MARKTWISSEN FÜR IHRE STRATEGIE

Beschreibung der Fahrprofile

b. Bewertung Szenarien

Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife in Deutschland – Nutzungsprofile

Kriterium	Nutzerprofil A	Nutzerprofil B	Nutzerprofil C
Nutzer	Wenigfahrer	Durchschnittsfahrer	Vielfahrer
Fahrtleistung pro Jahr	5.000 km/Jahr	14.000 km/Jahr	30.000 km/Jahr
Automodel	Renault Zoe	VW eGolf	Tesla
Verbrauch (DkW/100 km)	17,2	14,2	16
Ladestation AC (DkW)	22	7,2	16,5
Ladestation DC (DkW)	50	40	50-250*
Anzahl AC an Ladung (h)	80%	50%	20%
Anzahl DC an Ladung (h)	20%	50%	80%
Batteriekapazität (DkW)	41	35,8	75

EUPD Research 33

Angebotsbewertung

Erläuterung und Darstellung der Bewertungskriterien und Fahrprofile. Darüber hinaus wird gezeigt wie die jeweiligen Top 10 Tarife in den Profilen im Vergleich zueinander abschneiden.

- ✓ Wie unterscheiden sich die Fahrprofile?
- ✓ Wie unterscheiden sich die Bewertungskriterien?
- ✓ Wie schneidet der jeweilige Top 10 Tarif innerhalb der Bewertungskriterien ab?

Beschreibung und Gewichtung der Bewertungskriterien

b. Bewertung Szenarien

Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife in Deutschland – Gewichtung der Bewertungskriterien

Kriterium	Unterkriterien	Bewertungsskala = Punktzahl	Bewertungsskala Gesamtkriterium
Preisbeständigkeit	Einheitlicher Preis auch im Roaming	Ja = 5 Nein = 1	1, 3 oder 5 Punkte
	Preisstabilität: Wie lang ist der Tarif gültig?	Klar definierte Gültigkeit mittels Vertragsangaben (DOK Monate) = 5 Keine Gewährleistung für Tarifgültigkeit = 1 Keine Angabe = 0	
Service	A. Kontaktierungsmöglichkeiten (persönlicher Ansprechpartner, Live-Chat, E-Mail, Telefon)	=2 Möglichkeiten = 5 ~2 Möglichkeiten = 1	(A + B + C + D) / 4 = Max. 5 Punkte
	B. App verfügbar	Ja = 5 Nein = 1	
	C. Ladestulenverfügbarkeit sichtbar	Ja = 5 Nein = 1	
Bezahlwege	D. Kundenfreundlichkeit (Antwortzeit E-Mailkontaktaufnahme)	Weniger 2 Tage = 5 3 bis 4 Tage = 4 5 bis 6 Tage = 3 7 bis 8 Tage = 2 Mehr als 8 Tage = 1 Keine Antwort (bis Tag 10) = 0	1, 3 oder 5 Punkte
	Anzahl an Bezahlwegen	Mehr als 4 Möglichkeiten = 5 1 bis 4 Möglichkeiten = 3 1 Möglichkeit = 1	

EUPD Research 29

Vergleich der Tarife in den Fahrprofilen

b. Bewertung Szenario 2

Rang	Tarif	Kriterium Gewichtung	Renault ZOE									
			60%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
1			0	+	0	+	+	+	+	+	0	+
2			0	+	+	-	-	+	+	+	0	+
3			0	+	-	+	+	+	+	+	0	+
4			0	+	+	+	-	-	+	+	0	+
5			+	+	+	+	+	+	0	0	0	0
6			++	+	+	+	+	+	+	+	0	0
7			0	+	+	+	+	+	+	+	0	-
8			++	-	-	+	+	+	0	0	0	0
9			++	-	+	+	+	+	0	0	0	0
10			++	-	+	+	+	+	0	0	0	0

EUPD Research 35

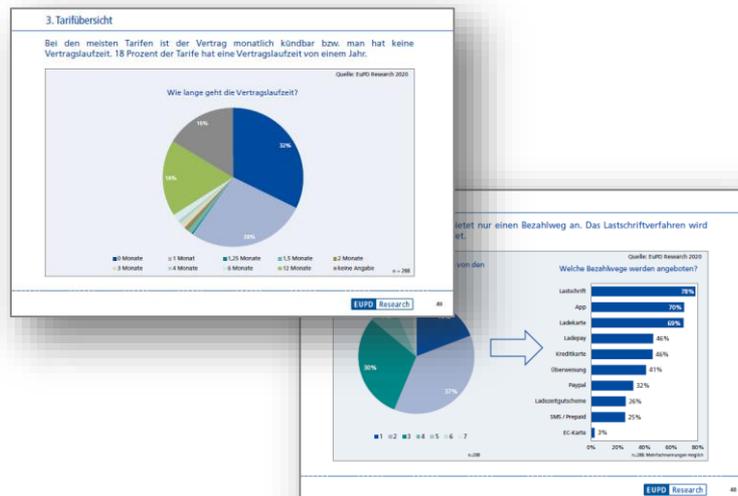
Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©] DAS MARKTWISSEN FÜR IHRE STRATEGIE

Allgemeine Tarifübersicht

Präsentation der Tarifangaben über die Gesamtheit der untersuchten Tarife.

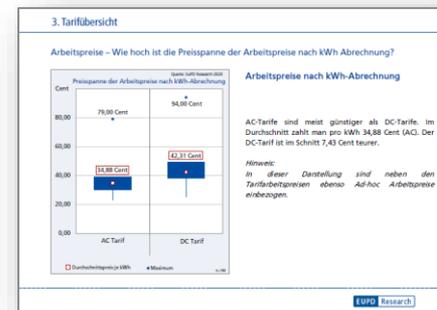
- ✓ Welches Spektrum an Tarifangaben gibt es?
- ✓ Wie verändern sich bspw. Preise (z. B. Grundpreise, Arbeitspreise) im Vergleich zum Vorjahr im Allgemeinen?

Allgemeine Tarifunterschiede in Vertragslaufzeiten, Bezahlwege, ...



Entwicklung der Kosten im Allgemeinen (z.B. Grundpreise, kWh-Preise, etc.)

2020



2021
?

Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021[©] DAS MARKTWISSEN FÜR IHRE STRATEGIE

Detaillierte Tarifbeschreibung

Präsentation der Tarifdetails der besten Tarife in den drei Fahrprofilen. Darstellung aller Informationen, die in der Tarifbewertung berücksichtigt wurden.

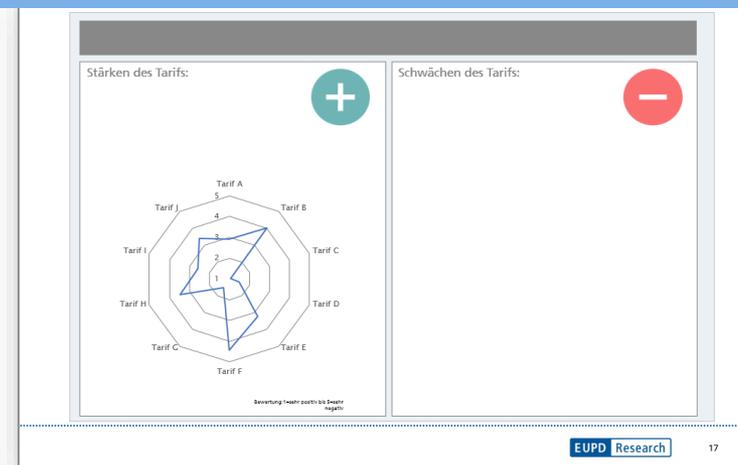
- ✓ Welche Angaben kennzeichnet die Tarife?
- ✓ Welche Besonderheiten gibt es bei dem Tarif?
- ✓ Was sind Stärken und Schwächen des Tarifs?

Tarifbeschreibung: Detaillierte Beschreibung der Top 10 Tarife

Kriterium	Profil	Profil A	Profil B	Profil C	
	Rang im Ranking	1	2	3	
	Tariftyp	Ad hoc, Flatrate, Vertragstarif			
Kosten	Jahreskosten	€	€	€	
	Grundpreis (inkl. MwSt.)	€/Monat			
	Arbeitspreis (inkl. MwSt.)	AC Laden	Cent/kWh		
		DC Laden	Cent/kWh		
		HPC Laden	Cent/kWh		
	Standzeitgebühr (inkl. MwSt.)	AC Laden	€/kWh		
		DC Laden	€/kWh		
		HPC Laden	€/kWh		
	Pauschalpreis (inkl. MwSt.)	AC Laden	€/kWh		
		DC Laden	€/kWh		
HPC Laden		€/kWh			
		Berücksichtige Information	Unberücksichtige Information		

EUPD Research 14

Stärken – Schwächen – Analyse der einzelnen Tarife



Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021© | BESTELLFORMULAR

Ich möchte bestellen (bitte ankreuzen):

Studie	Preis
„Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2021 – <i>Eine Untersuchung von 383 Autostromtarifen zum mobilen Laden von Elektroautos in Deutschland</i> “	<input type="checkbox"/> 4.900 €
✓ Dieses Angebot enthält eine exklusive Benchmark Analyse des eigenen Tarifs im Vergleich zu den Top Tarifen hinsichtlich der 10 Bewertungskriterien	
Online Präsentation der Studienergebnisse	<input type="checkbox"/> 400 €
Bitte beachten Sie: Zahlungskonditionen: 100% nach Auftragseingang Alle Preise zzgl. MwSt. und Reisekosten.	

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ / Stadt: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ust-ID: _____

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen (Seiten 14 und 15)

Signature: _____

per Mail

d.pesenti@eupd-research.com

zu Händen Herr Davide Pesenti | Research Consultant

EUPD RESEARCH RESEARCH | CERTIFICATION | CONSULTING

EUPD Research

Market Research

- Endcustomer Monitor
- Global PV InstallerMonitor
- Business/Industry Monitor



EUPD Cert

Certification

- Customer Satisfaction
- Top PV Supplier
- Top Brand PV



EUPD Consult

Exclusive Consulting

- Customer Satisfaction
- Market Analysis
- Workshops



EUPD RESEARCH REFERENZEN (AUSZUG)



EUPD RESEARCH SUSTAINABLE MANAGEMENT GMBH

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Phone +49 (0) 228-971 43-0
Fax +49 (0) 228-971 43-11
welcome@eupd-research.com
www.eupd-research.com

Contacts



PROJECT MANAGER

Christine Koch
Phone +49 (0) 228-971 43-38
c.koch@EUPD-research.com



PARTNER

Leo Ganz
Phone +49 (0) 160-1551339
l.ganz@EUPD-research.com



SENIOR CONSULTANT

Saif Islam
Phone +49 (0) 228-971 43-20
s.islam@EUPD-research.com



RESEARCH CONSULTANT

Davide Pesenti
Phone +49 (0) 228-971 43-35
d.pesenti@EUPD-research.com

EUPD RESEARCH

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EuPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EuPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EuPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EuPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EuPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EuPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

- a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden
- b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber
- c. Exklusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EuPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EuPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EuPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EuPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EuPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EuPD GmbH schriftlich anerkannt wurden.

Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EuPD GmbH ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EuPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exklusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EuPD GmbH erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2017